

浙江花园铜业有限公司

# 社会责任报告



二〇二二年四月

# 目 录

## 第一部分 报告前言

一、报告编制规范

二、致辞

三、企业简介

## 第二部分 报告正文

一、经营与发展综述

二、社会责任实践

（一）公司治理制度

（二）股东权益保护

（三）职工权益保护

（四）供应商客户等其他相关方权益保护

（五）环境保护与可持续发展

（六）公共关系和社会公益事业

三、结束语

# 第一部分 报告前言

## 一、报告编制规范

《社会责任报告》回顾了在社会 responsibility 实践方面的理念、制度、措施以及取得的成效。

关于本报告的披露内容，说明如下：

### （一）报告范围

报告的组织范围：

报告的时间范围：公司成立至 2022 年 4 月

报告的发布周期：年度发布

报告发布形式及解读本报告以电子版形式发布，欲获取报告电子版，请关注花园网站。

解答报告及其内容问题联系方式：

联系人：朱林宸 电话：17357958268

联系地址：浙江省东阳市南马镇花园村花园

### （二）报告内容客观性说明

本报告完全依托公司生产经营实际情况而编写，内容客观公正，绝无虚假信息，定期公布，以接受社会的监督指导。

## 二、致辞

这三年来因为疫情影响，国际国内经济下滑，原材料不断涨价，市场面临巨大挑战。面对大经济、政策环境带来的机遇和挑战，公司将继续以创造价值，贡献社会为使命，积极发展铜带等制品事业，力求以优质的产品和一流的服务，使产品质量更优质，客户更满意。

公司一贯高度重视企业社会责任工作。作为企业总体战略体系的重要环节，不断推进企业社会责任长效机制，逐步将可持续发展战略推进到每一个业务环节。

围绕铜带等制品核心业务，坚持产品创新和管理提升。公司把握企业和产品的生命周期，不断推进产品与服务和人才的可持续发展战略。

在产品与服务的可持续发展方面，我们将产品质量和环境保护视为保证企业乃至整个社会可持续发展的关键。质量安全是企业不容妥协的追求目标。从新产品设计、原料采购、产品制造到销售，企业不断改进技术、改善生产工艺流程，为大家提供更为安全、优质的产品和服务。为规范和提升质量环境职业健康安全管理体系，本公司编制了《质量环境职业健康安全管理体系手册》，从质量环境职业健康安全管理体系、管理职责、资源管理、产品实现、检测分析与改进等方面为企业质量体系建立纲领性要求。

企业进一步降低污染物排放、优化能源资源利用效率、提高工艺安全管理能力、加强职业健康与安全的培训与监督，取得了良好的效果。同时，我们积极推进环境保护政策，严格治理三废污染排放物，实行清洁生产。同时，通过技术进步、工艺改进和产能布局调控等手段，实现节能减排。

严格采用供应商管理条例、供应商考核办法等，对供应商的资质、生产现场、工艺技术水平、质量保证体系等进行科学评审，分级管理，以此从源头上确保产品的质量和安全。

在人才的可持续发展方面，我们致力于不断完善以人为本的人力资源体系，注重现有员工的职业发展，积极培养后备人才。与此同时，我们通过社会公益的教育捐助，以资金捐赠、就业实践、校企合作等方式，为企业与社会发展储备优秀人才。

近年来，我们在公司治理、经济、环境健康与安全、产品与服务、员工和社会方面不断进取，积极承担我们作为企业公民的责任。新的一年，我们将不断通过实践，积极履行社会责任，努力实现企业与社会、环境的全面协调。

### 三、企业简介

浙江花园铜业有限公司（简称“花园铜业”、“公司”）座落在中国十大名村花园村，成立于2009年，由花园集团有限公司于2009年投资创办，注册资金3.8亿元。是一家主要生产紫铜板、带、排、棒系列产品，集设计、研发、生产、销售于一体的紫铜产品加工企业。公司产品广泛应用于新能源、变压器、电气、五金、铜门、卫浴、装饰、军工等行业。2012年投资建设国内首家采用先进强力轧制技术，具有自主知识产权，年产10万吨高精度宽幅板带生产线，该项目于2016年5月投产。公司大力开展产、学、研合作，与浙江大学、江西理工大学、洛阳有色金属加工设计研究院等国内著名院所联系密切，产、研合作开发的“高精度宽幅铜板带强烈热轧机列开发与应用技术”项目被列入浙江省重大科技专项计划，获得金华市科学技术奖。公司2021年年产值113.6亿元，上缴税金880多万元。

公司坚持“以精立业，满足用户需求；以质取胜，生产优质产品；以诚相待，提供优质服务”的企业方针，并先后成为中国铜板带材十强企业、全国有色金属标准化委员会重金属分会会员单位、中国有色金属加工协会理事单位，获得“浙江省名牌产品”、“浙江工业大奖”、“东阳市市长质量奖”等荣誉，公司总经理魏锦同志获金华市“双龙计划”创业创新领军人物奖，成功入选中国有色金属加工工业协会第七届专家委员会首批成员名单，成为铜加工铜板带箔领域的专家。

公司陆续投资6亿元建设年产6万吨1320mm超宽幅精密铜板带项目，该项目被列为浙江省重大产业示范项目。技术人员正在调试进口的精轧机设备，并在2020年上半年投产运营。到此，公司成为一个品种多齐全、最薄达0.1mm、宽度达世界最宽的高精度铜板、带、棒、排的生产基地，成为一个具有超强产品市场竞争力的企业。

## 第二部分 报告正文

### 一、经营与发展综述

#### (一) 近一年经营情况

近一年来，在公司全体员工共同努力下，公司面对严峻的外部环境创新破难、共克时坚，产销量、销售收入、利润等主要济指标平稳，经济总量稳健增长，圆满完成公司年度各项工作指标。

#### (二) 未来发展计划

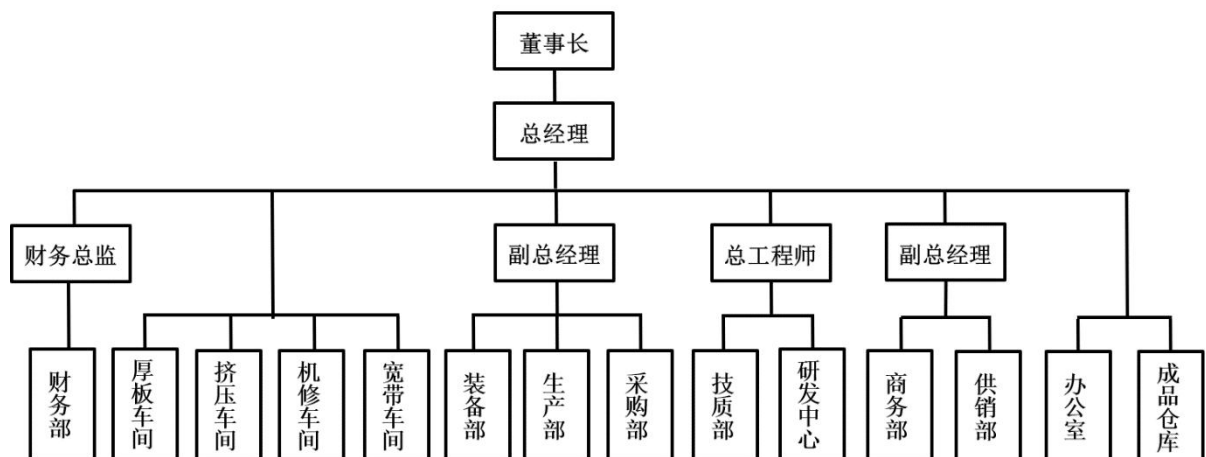
公司确定了未来五年战略规划为“增长型战略”，以质量管理为中心、技术创新为依托、市场需求为导向、人才培养为支撑、管理创新为动力，进一步扩大市场占有率并打响国内品牌知名度，产品质量和品牌两手抓。适应市场环境的变化，不断调整企业的经营方向与目标。

### 二、社会责任实践

#### (一) 公司治理制度

公司把公司治理与生产经营工作有机结合起来。严格按照《公司法》和国家相关法律、法规、规章的要求，建立现代企业制度，完善法人治理结构，规范公司运作。公司构建了扁平化的组织结构，合理减少管理层次，缩短纵向沟通距离，提高工作效率。每个部门都是其它部门的内部客户和服务者，双向岗位责任环环相扣，促进上下工序员工之间的沟通与合作，最大限度提高组织的运作效率。

公司组织机构图



根据公司发展需要，制定各个部门职责，及其职务说明书与权限。形成岗位职责说明书。

为了更好的听取和采取员工、客户的各种意见和建议，有利于在不同的部门、职位和地区之间实现有效的沟通和技能的共享。公司针对性的设计了工作系统，并对各类别的信息沟通反馈设计了针对性的部门，明确其职责。

公司各级部门按照明确的职务说明书和权限，共同确保公司产品和服务的质量。

## （二）股东权益保护

公司重视对股东利益的保护，年终决算报表经审计后报董事会，确定利润分配方案，经股东会批准向股东分红；审议重大事项时，召开股东大会，切实保证股东权益。

## （三）职工权益保护

花园在谋求自身发展同时，时刻不忘为公司做出贡献的员工，公司领导心系员工需求，切实把企业对员工的关心、关怀传递给每一个员工，让全体员工共享企业发展的成果。

### 1、营造以人为本，营造健康、安全、舒适的良好工作环境

（1）公司为保障员工生命安全和职业健康，成立了安全生产委员会。安全生产委员会通过安全知识培训、开展安全比赛，强化全员安全意识，降低事故发生率。公司认真贯彻执行《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》，对接害岗位采取特殊防护，配置了口罩、耳塞等必须的劳保用品。

（2）为了规范现场环境，公司会定期对车间及办公区域进行 6S 安全检查，并及时整改存在的环境安全隐患。公司行政部门会鼓励员工通过内部会议或文件、总经理信箱直接反映办公、车间、公共区域，提交改进意见。公司还通过每年举行多种活动让员工参与环境安全改善工作。公司积极开展 6S 管理培



训及实践活动，有效改善了花园公司的卫生环境，为花园公司全体员工营造了整洁、和



谐的工作氛围，同时也助力提高的环境卫生意识，助力疫情防控工作。

(3) 公司车间的工作环境中对员工身体最有影响的因素是粉尘、噪声、高温。对粉尘，公司按照环评验收要求安装吸尘装置和尾气回收装置等方式保障员工的健康和安全。对噪声，公司严格执行设备三级维护保养制度，确保设备始终处于受控状态。公司根据设备管理所规定内容，对高噪声设备进行规范化维护保养和管理，做好隔音降噪措施，确保噪声达标。对高温，花园公司心系员工，事关员工健康向来“有需必应”，公司每年在夏季高温季节，对一线员工发放高温补助、防暑品、营养品。

## 2、保护员工权益，关爱员工，解决员工工作和生活中的实际问题和困难

公司各类员工合同签订率 100%，合同执行 100%，加班时间按照国家法律规定执行，员工保险完全按法律规定缴纳，公司根据国家劳动法律法规的相关要求制定了以岗位绩效工资制为主体的工资分配制度，按时足额发放员工薪酬，使员工薪酬与企业经营成果相匹配。

高层领导及时倾听广大员工的心声，了解员工支持和保障措施的效果，进一步解决员工工作和生活中的实际问题和困难；对于具名的员工申诉，公司开通了畅通的员工申诉管理通道。无论是建议还是意见，对于各级人员的信息都进行详细的反馈，让员工了解到公司关注了员工的想法，公司重视员工的想法。

公司积极倡导“以人为本”的管理理念，在识别不同岗位类别人员的需求同时，还特别关注这些人群中的特殊群体，如关注女性员工的工作环境、工作时间、工作强度以及长期性的职业发展、公平机会等因素。针对现在越来越多的 80 后、90 后群体的特质给予更多的关注。同时公司针对不同层次的员工需求制订了各种保障措施，并对员工进行针对性、个性化的全面支持，把公司打造成为真正的成长平台。

公司为了解决员工吃饭、住宿的生活需求，筹建了食堂和宿舍，为员工提供美味可口的食物，干净整洁的住宿条件。

逢年过节的时候公司均会给员工发放年节福利，给员工送上节日的问候。

## 端午节福利

### 通知

各车间、部门：

为感谢全体职员勤奋工作和辛勤劳动，经研究决定，对全体员工发放端午福利（每人6个粽子），福利在6月24日发放。

公司特别关注复原军人的日常生产生活，在八一建军节时，组织不同形式的活动，表达对复原军人的关爱之前，感谢他们对国家和人民做出的贡献。

## 建军节福利

### 关于“八一”建军节慰问复原军人的通知

各车间、部门：

军人是我们祖国繁荣昌盛、人民安居乐业的守护神，正是他们默默付出和无私奉献，才有了我们今天的幸福生活。

“八一”建军，为了表示对他们为和平事业和祖国昌盛做出的巨大贡献。

经研究决定：

- 一、8月2日下午17:30，所有复原军人食堂餐厅聚餐；
- 二、每人发放礼品一份（价值80元）。

今年春节期间，公司积极响应政府号召，鼓励员工留东过年，减少疫情传播风险，并帮扶困难员工顺利度过春节，公司联合花园工会给留东人员及困难职工发放春节慰问金。

## 给留东人员及困难职工发放春节慰问金

### 关于发放留东人员及困难职工慰问金的 通知

各车间、部门：

新年伊始，为鼓励省外留东过春节的工会会员和帮扶困难职工，花园村总工会特此为留东人员及困难职工发放慰问金，请下列人员于2月14日下午1:50在二期大门口集合领取。

困难职工：柳学生 6000元。

留东人员：168.5元/人

关胜利 陈富兰 赫含玉 梁红涛 唐鹏 王映雪 谢苑红

张斯琴 魏世领 张小路 岩刀 李旭 葛彩阁 卜庆伍

邹宝成 蔡国义 陈田宝 王明军 王世道 杨桂玲 冯宏利

罗家勇 程改妮 王勇 胡德林 赵长生 刘丽娟 叶时青

魏前进 王刚 康梦得 黄英伟 黄飞发 吕维新 郭金闯

郭琴 小二真 宋毛孩 杨维军 刘燕飞 高冬有 魏少辉

魏怀岭 罗思平 李时群

公司积极开展员工满意度调查活动，不定期获取员工需求和期望，并积极满足这些需求和期望。员工满意度非常高。

### 3、帮助员工建立职业发展规划，畅通晋升渠道

为使不同能力素质、职业兴趣的员工都可以找到适合自己的上升路径，公司明确了不同职系的晋升评估、管理办法，为员工提供“横向”、“纵向”并存的双轨制职业发展通道，充分给予员工不断上升的机会。员工可根据自身实际情况选择“纵向发展、横向发展、综合发展”职业生涯发展方式。

为增强员工职业规划意识，公司行政人事部专门制定了职业生涯规划的制度。员工试用期结束后，公司对员工进行个人特长、技能评估和职业倾向调查，帮助员工自我认识。如调查员工职业兴趣、资质、技能、个人背景等，设立未来职业目标，制定发展计划等。同时，人事专员对员工职业生涯目标实施定期跟踪管理，督导员工往生涯设定的目标方向发展，最终实现职业生涯目标。

员工职业发展通道模式

实践培训	能力要求	知识要求	基础培训
<ul style="list-style-type: none"> <li>●课题解决与发表</li> <li>●通行业企业参观学习</li> <li>●担任内部培训讲师</li> </ul>	综合判断力 领导力 全局掌控力 培养力	综合管理 综合知识 专业管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>●MBA研修</li> <li>●送外短期研修</li> <li>●外聘讲师培训</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>●提案活动</li> <li>●课题解决与发表</li> </ul>	管理力 创造力 课题解决力	现场管理 专业管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>●公司级讲师团培训</li> <li>●外聘讲师培训活动</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>●提案活动</li> <li>●课题解决与发表</li> <li>●班组经营向上活动</li> </ul>	理解力 创造力 指导力 管理力	现场管理 技术知识	<ul style="list-style-type: none"> <li>●管理培训（6S、安全管理、品质管理等）</li> <li>●专业培训（ISO、QC、TPM、产品知识等）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>●提案活动</li> <li>●课题解决与发表</li> </ul>	理解力 应用力 创造力	管理知识 业务知识	<ul style="list-style-type: none"> <li>●管理培训（6S、安全管理、品质管理等）</li> <li>●专业培训（ISO、QC、TPM、产品知识等）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>●QC小组活动</li> <li>●提案活动</li> <li>●技能大赛</li> </ul>	理解力 应用力	意识 习惯 技能 知识	<ul style="list-style-type: none"> <li>●一线多能工培训活动</li> <li>●部门级意识技能培训</li> </ul>

在做好员工职业发展指引的基础上，公司还积极构建多种学习成长平台，如公司三级培训、员工换岗、后备人才培养计划等，并与知名培训机构合作，在质量、安全、个人能力等各方面进行培训，帮助员工实现职业发展，初步形成了职前培养与职后发展与培训提升良性循环的职业教育体系，促进了员工职业的快速稳健发展。

公司建立分级培训体系，从三个层级进行培训。针对员工的培训：公司积极调查各部门培训需求，搜寻外部适合的培训机会提供给员工，从而促使员工能够在汲取内部专业知识的同时，不断与外界最新的知识进行碰撞，最后将学习成果在部门内部转化。针

对中高层的培训：根据年度经营计划设定初步需求，邀请外部优秀专家前来授课的同时，开展名企交流活动，深入实地现场，用现场观摩及座谈形式开拓管理人员思路，与优秀的同行业人士展开交流，从而将新想法、新思路不断带到业务展开之中，助推企业成长。

针对新员工的培训：公司始终坚持“理论结合实践”的操作模式，含理论学习、车间、轮岗实习等模块，同时配合各项考核机制的形式，在教会其方法、流程的基础上，在车间接受一线的锻炼。与此同时，各部门导师给予培训生课题、建议，使他们抱有明确的目的与问题去钻研实际，鼓励其用不同的眼光去观察工作中问题，最终使得培训的效果得以事半功倍。公司也收获了来自基层最宝贵的资料和声音。



#### 4、组织开展多种形式的群众性活动

公司积极鼓励员工参与群众性质量管理，充分发挥每个员工的力量，来提高公司的质量效益。公司群众性质量管理活动坚持“广泛动员、全员参与”原则，以普通一线员工为质量创新的主力，将质量月活动、合理化建议、6S活动作为公司全员质量活动的平台，通过各类技术比武、合理化建议排名等活动激发员工参与热情。公司提供各项活动所需的资源，并通过对活动成果评定、认可和激励员工参与质量管理活动的积极性。

公司还通过组织团建活动、年度表彰大会等活动，丰富员工生活，增强了团队凝聚力和归属感。

#### （四）客户、供应商等其他相关方权益保护

公司秉承“内诚于心，外信于人”的诚信方针，以“尊重花园铜业的相关方，和谐共赢，共促发展”的理念，与客户、供应商等相关方进行友好协商合作，严格履行合同，诚信相处，互惠多赢，共同发展，共享价值。公司对于顾客的利益保护主要通过以下方式实现：从生产到物流环节保证产品的安全性及有效性；建立完善的产品质量问题和投诉处理机制；提供全方位的产品使用咨询服务；以业务代表及经理定期拜访为特色的客户管理机制；完善顾客满意度调查机制。公司一直坚持诚信经营、利益共享、互惠互利

的原则,不断完善采购流程与机制,对供应商管理遵循着风险管理方法和生命周期模式,在原辅材料采购上与供应商建立了较长期的协作关系,不断加强供方管理,帮助供应商提升质量管理水平。与主要物料供应商签订有质量协议,在协议中明确了双方所承担的质量责任。建立有物料供应商审计和批准的操作规程,明确了供应商的资质、选择的原则、质量评估方式、质量审计内容、评估标准、质量审计人员的组成及资质,确定了现场质量审计周期以及物料供应商批准的程序。

## (五) 环境保护与可持续发展

### 1、节遵守环境法律法规

重视节能降耗与环保工作:积极开展节能降耗月活动、组织节能降耗工作小组、建立清洁生产工作小组,组建安全管理部门等。在制造过程中融入节能环保,在生产过程中不断改进生产流程,优化生产工艺,研究新型环保节能工艺技术,降低物料与能源消耗,减少废弃物,致力于建设无害于环境的绿色工厂。

公司已经建立并通过了ISO14001环境安全管理体系,对公司环境管理体系的运行情况实施定期和不定期的检查。公司采用先进的工艺、技术和装备,全面实施清洁生产,降低单耗,提高原料利用率,从源头减少污染物产生。落实了各项污染防治措施,重点做好了以下工作:

#### (1)废水、废气防治方面

厂区实施了清污分流、雨污分流,生活污水纳管排放,日常做好洗涤剂的使用管控。公司生产生活废水按污水综合排放标准《污水综合排放标准》(GB8978-1996)中三级标准和《污水排入城市下水道水质标准》(CJ3082-1999)。公司通过组织员工学习相关法律法规及参加相关的管理培训;每月对所排污水进行统计分析,发现异常,立即采取措施;每年对厂区污水排放进行委外监测,发现异常,及时采取措施;对生产污水进行循环使用,危险废物交由有资质的第三方处置等方式进行管控,避免污染事件发生。

公司粉尘、废气排放执行环境空气质量标准《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)中新污染源二级标准。公司通过配置处理设施,制定应急预案和应急计划,每月进行检查处理设施消除安全隐患,每年组织大气监测等方式进行管控,

避免污染事件发生。

公司循环水站



## (2) 噪声防治方面

选用低噪声设备，合理布局高噪声设备位置；对设备做减振处理，车间使用隔声效果好的材料；加强设备维修保养，保证了设备运行状态良好；合理安排工作时间，加强职工环保意识教育，防止人为噪声；厂界噪声排放执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)中的标准。检测结果显示达标。

## (3) 节能降耗方面

公司秉承绿色生态“绿色制造”理念，采用节能设施设备，极大地节约了水力、电力能源。公司通过组织员工学习节约资源能源和节约用水用电相关法律法规及相关的节约资源能源技术培训班；加强日常监督检查，对厂区使用的设施及时检查，发现问题立即纠正；每月抄表和水电煤气使用量统计分析，发现异常，及时分析原因，采取措施；加强用电和用水和用煤设备维护保养；加强办公用品的管理及消耗等方式进行管控，不断降低公司单位产值能耗。

公司积极承诺并积极实践责任关怀，实施以厂区为责任主体的环境管理责任制度，配备专职管理人员，开展全员承诺，从社区意识、污染防治、储运环节、工艺安全、员工健康、产品监管等环节加强综合管理，注重源头控制和过程控制，并将环保工作列入公司各部门绩效管理，确保企业社会责任实践融入到日常管理过程中，推进清洁生产和节能减排，建设可持续发展的绿色企业。公司还完善了环境事故应急预案和应急设施，提高应急响应能力。

公司循环经济示范成果

名称	内容	效果
智能化换人带动减员增效	设备改造	改造前：50 人，生产铜板材 10000 吨，人均净利润 60 万元，优质品率 60%； 后：产量 20000 吨，生产人员减少到 30 人，人均净利润 100 万元，优质品率 80%.
以技术提升带动节能降耗： 投入 300 万元	引入新工艺技术	确保铜合金板材公差保证在厚度的 2% 之内，远远高于铜板材公差国家标准厚度 10%-20% 之内的要求，大大提高了产品精度，产品成品率也提高了 10% 以上
	煤改气改造	实现降低产品单位能源消耗 10% 以上，减少每吨率成品 100 公斤煤的消耗
资源利用	优化杂铜回收利用工艺 硫酸铜过滤收集设备	再生资源利用率提高 15.70%
以工艺改进带动环保减排	通过板带热轧后产生的氧化层采用 铣面去除的方式取代原来酸洗工序 排棒生产线采用上引连铸、连续挤压生产方式代替原来半连铸、卧式 挤压生产方式	有效控制了酸洗工序对环境的污染
以水循环利用	采用循环水池方式对整个车间水循	循环水泵的总流量达到了每小时 20 吨，



名称	内容	效果
带动企业节水	环利用系统进行改造	实现所有设备的冷却水都能循环利用

#### (4) 固废处置方面

公司固废有生活垃圾及办公活动产生废物,各车间产生的余料、边角料及包装材料,生产部及各车间产生的危险固废。通过组织员工学习废弃物管理和危险品管理相关管理制度,参加相关的固废管理培训班;尽可能合理选材,节约原材料;每月对固废数量进行统计分析,发现异常,及时采取措施;每月对危险固废产生数量进行统计分析,发现异常,及时采取措施,对相应危险废物进行无害化处理等方式进行了有效管控。

(5) 健全了环保管理制度。加强了日常管理和各类设备的维护、检查,制定事故处理应急预案,落实应急处置各项措施,确保“三废”全面稳定达标排放,固废得到安全处置。

## 2、绿色环保

公司积极响应国家建设“资源节约型、环境友好型”企业的号召,高度重视环保责任,始终坚持全面落实科学发展观和环境保护,遵守国家和地方有关环境保护的法律法规和排放指标,认真落实各项环保管理制度,积极实施可持续发展战略,不断推进节能减排与环境保护工作,追求经济与环境的协调发展。

公司重视节能清洁生产教育,坚持环境方针,持续为清洁生产做出努力。

#### (六) 公共关系和社会公益事业

公共关系是企业与外部沟通的桥梁,公益事业是企业回报社会的重要方式。公司在做好企业发展的同时,注重维护公共关系,积极参加社会公益事业活动,促进企业与社会共同进步。和谐的公共关系和良好的公共关系有助于企业形象的塑造。公司自觉、积极配合政府部门的监督与检查;主动关注社会舆论,接受媒体采访,向社会各界介绍公司相关情况,并虚心接受各方的意见和建议,充分尊重所有与公司相关的群体和个人,构筑和谐的公共关系。

花园多年来一直秉承“来源社会、回馈社会”的价值理念,热心公益活动。公司始终不忘回报社会,承担社会责任,主要体现在以下四个重点:慈善捐助、教育文化以及



重大灾害事件救助，通过制定年度公益活动计划，从预算、人员等方面保证有计划地开展公益支持活动。

一直将社会公益活动视为企业活动的一个重要组成部分。高层领导和相关部门对公益支持进行系统策划，根据企业不同发展阶段和战略重点确定投入公益支持的原则和优先次序，做到既真正有利于社会，又利于企业发展。结合企业的使命、愿景和价值观以及企业发展战略确定了公益支持，确定了重点支持的公益领域为行业发展、教育、文化、抗震救灾助残扶贫以及社区支持等。

公司作为行业中的优势企业，积极推动行业发展。公司积极承办 2022 年(第五届)中国铜板带产业二十家企业领导人峰会，为推动行业发展出力。

### 峰会邀请函

## 中国有色金属加工工业协会

### 2022 年(第五届)中国铜板带产业 二十家企业领导人峰会邀请函

尊敬的魏锦董事长:

您好!

2022 年(第五届)中国铜板带产业二十家企业领导人峰会将于 2022 年 4 月 1-2 日在浙江省东阳市召开,由中国有色金属加工工业协会主办,浙江花园铜业有限公司承办。

2021 年是我国铜板带产业近年来经营较好的年份,实现产量、出口、利润三增长。全年铜带产量 228 万吨,同比增长 15.74%,龙头企业产量跨入世界一流阵营,国有铜板带企业全面达产并盈

这几年来,国家一直饯严峻,公司一直出钱出力,为抗击疫情努力。东阳市“百舸战疫志愿服务队”招募抗疫志愿者,公司积极响应,优选出符合其条件的员工两名,为抗疫活动贡献绵薄之力。

### 员工名单

东阳市“百舸战疫志愿服务队”招募志愿者							
序号	单位	姓名	性别	年龄	政治面貌	新冠疫苗接种情况 (第几针)	手机号码
1	花园建设集团	吴相兰	女	35	党员	3	15024598110
2	花园铜业	许东伟	男	28	入党积极分子	3	15168276234

公司近三年来积极投身公益事业,捐款捐物,仅有财务记录的捐款金额,在 2019 年有 7 万,2020 年有 20 万,2021 年有 19 万。公司将持续投入到公益事业中去,让爱传播四方。

未来国内国际形势变化莫测，公司将抓住机遇，应对挑战，强化品牌价值提升，持续改善品牌形象和溢价能力；强化产品质量提升，以质量提升拉动销量规模扩大；强化生产效率提升，最大限度的适应市场需求；强化经营质量提升，切实提高盈利能力；强化管理水平提升，创新管理模式，实现管理突破。公司将继续认真履行公司的社会责任：深入规范公司治理，稳健运营，为股东带来更多收益；充分激励员工，为员工提供发展空间，持续关爱员工，积极倾听员工心声，做实思想文化建设和企业形象提升两大核心工程，塑造员工精神；加强与利益相关方的沟通合作，维持平等、互利、诚信的战略合作伙伴关系；加大产品设计力度，不断丰富产品线，保证产品质量，优化客户服务，加强客户沟通，最大限度地提升客户满意度；继续坚持落实科学发展观，投身环境保护工作，完善环保制度，利用环保设备技术减轻和避免污染，加大环保宣传力度，展开环保节能活动，提高员工的环保节能意识，构建绿色环保企业；持续维护公共关系，热忱社会公益事业，塑造良好的企业形象，带动地方经济发展，追求企业与社会和谐共生。