**浙江花园电气材料有限公司**

**2024年度社会责任报告**

**浙江花园电气材料有限公司**

**2024年6月**

**关于本报告**

《浙江花园电气材料有限公司2024年度社会责任报告》总结和反映了2024年度浙江花园电气材料有限公司（以下简称“公司”）在生产经营的同时，促进经济可持续发展、社会可持续发展以及环境及生态可持续发展方面所履行社会责任的实践情况。

报告时间：

本报告的报告时间为2023年5月1日-2024年5月31日。

编制依据：《[中国企业社会责任报告编写指南](https://baike.so.com/doc/7631871-7905966.html%22%20%5Ct%20%22https%3A//baike.so.com/doc/_blank)(CASS-CSR 1.0)》

报告范围：

本报告组织范围为浙江花园电气材料有限公司。

发布形式：

本公司每年定期发布一次社会责任报告，本报告以PDF电子文档形式在本公司网站向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

**目 录**

[一、公司概况 4](#_Toc3844)

[（一）公司基本情况 4](#_Toc12018)

[（二）公司治理结构 2](#_Toc7417)

[（三）2023年经营概况 5](#_Toc22686)

[二、公司对社会责任的认识 5](#_Toc1778)

[三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任 6](#_Toc16606)

[（一）完善公司治理，合法合规经营 6](#_Toc19024)

[（二）依法诚信纳税 6](#_Toc13960)

[（三）构建和谐的投资者关系 2](#_Toc3493)

[（四）为客户提供高质量的产品和服务 7](#_Toc21683)

[四、在促进环境及生态可持续发展方面履行的社会责任 8](#_Toc31566)

[（一）注重能源节约 8](#_Toc12636)

[（二）注重清洁生产过程 9](#_Toc31234)

[（三）注重强化创新驱动 9](#_Toc26188)

[五、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任 1](#_Toc31407)0

[（一）保障股东权益 1](#_Toc28145)0

[（二）员工发展 1](#_Toc3672)1

[（三）加强安全生产 2](#_Toc19413)

[（四）积极投身公益 2](#_Toc31799)

#

# 一、公司概况

## （一）公司基本情况

浙江花园电气材料有限公司由花园集团于2009年投资创办占地200亩，注册资本38000万元，是一家以铜板、铜带、铜排、铜棒系列产品为主体，集设计、研发、生产销售于一体的专业铜产品加工企业。

公司技术力量雄厚，现有员工230人，其中机械、液压、电气、工艺、研发等各类专业工程技术人员50人。同时聘请国内铜加工行业知名专家担任技术顾问，在生产过程中，亲临现场参与产品研发、工艺改进及设备升级，成为公司发展强有力技术后盾。

生产的产品以电解铜为原料，采用感应熔炼、半连续铸造、热轧、冷轧、精整的生产工艺生产铜板和铜带。公司产品种类丰富，涵盖紫铜、黄铜、青铜、白铜四大类。几十种不同牌号的铜板、铜带、铜排、铜棒。产品广泛运用于电子通讯、电气、汽车、精密模具、家电、建筑、五金、洁具卫浴、装饰等领域。如电气柜、变压器、线路板、电子元件、五金配件、外墙装饰、铜门、铜工艺品等。固定客户200余家，业务覆盖甘肃、四川、重庆、陕西、北京、河北、天津、广东、福建、江苏、上海等十九个省市。

公司主要生产设备：工频熔化炉、步进式加热炉、四辊粗中轧机、多辊精轧机、钟罩式退火炉、双面铣机列、酸洗钝化机列、拉弯矫机列、横剪机列、纵剪机列等均属国内一流设备。公司自主研发的高精度宽幅铜板带强力热轧机，被浙江省列为省重大科技专项。同时拥有世界一流的专业检测设备，美国热电3460直读光谱仪、德国蔡司金相显微镜、德国菲希尔导电率检测仪、美国沃伯特维氏硬度计、杯突试验机、万能材料试验机等仪器。

公司年产十万吨高精度宽幅铜板带生产线项目，是近年来中国有色金属加工行业起点最高、投资最大、产品最全的铜加工项目。被列入国家火炬计划产业化示范项目、浙江省重大产业项目。项目于2016年6月份正式投产，它的建成将改变中国有色金属加工的产业格局。

公司2015年成为中国有色金属加工工业协会理事单位，并将于2016年8月17日至19日承办由中国有色金属加工工业协会、浙江省金华市人民政府共同举办中国有色金属年会暨中国铜板带产业大会，标志着我公司进入中国铜加工企业第一梯队。

未来的花园铜业将加大技术创新，进军军工市场；申报国家级高新技术企业；建设国家级工程质技部；建设铜产品检测重点实验室，成为国家级产品检测认证中心，承担长三角地区铜产品的专业检验、检测；加大产品升级，高精度宽幅铜板带向发达国家出口；加快企业规模化，打造百亿产业航母。

##  （二）公司治理结构

公司严格执行现代企业制度，依法建立了由股东、董事会、监事会组成的公司治理架构，形成了权力机构、执行机构、监督机构之间各司其职、有效制衡、相互协调工作的机制，在此之下公司建立健全了以职业经理人为主的公司管理层，以为股东持续创造卓越的投资回报并实现股东价值最大化为发展宗旨。

## （三）2023年经营概况

2023年，公司积极应对错综复杂的国内外经济形势，紧紧围绕“技术驱动，精细管理，品牌引领”的工作思路，推进公司的跨越式发展。实现销售收入1509672.7090万元。

# 二、公司对社会责任的认识

公司的社会责任理念是公司管理理念体系的一部分，其价值观也体现在服务理念、品牌理念、环保理念、关爱员工、社会责任之中。公司始终认为企业在长期经营、对股东利益负责并实现利润最大化的同时，还要承担起对利益相关者以及整个社会的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调关系。认真地履行社会责任，不仅仅是公司提升自身价值，真正实现向现代企业跨越的必经之路，更是落实以人为本的科学发展观，构建社会主义和谐社会的具体行动体现。

公司遵循“责任 忠诚 创新 尊重 激情 执行 ”的核心价值观，并把“打造科技环保领先、引领产业升级的国内一流铜材制造商和供应基地”作为自己的战略愿景，以“科技导向、铜材引领，和谐共赢，造福社会”为使命。

公司以促进社会和谐发展为己任，通过贯彻落实科学发展观，将可持续发展和构建和谐社会的理念切实融入企业文化，更好地服务消费者，带给利益相关人更多的回报。公司在实践中不断追求企业与员工、社会、自然的和谐发展，注重生产过程中的节能与环保，同时最大程度地保护生存的环境，以实际行动回报社会、保护环境、关爱自然、创建和谐的发展环境，履行社会责任。

公司的宗旨及社会责任理念：牢记企业使命，履行企业责任，重视员工发展，推动社会进步。

公司的经营理念：合作重于竞争。

**三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任**

## （一）完善公司治理，合法合规经营

花园电气材料成立以来，公司不断完善治理结构，健全内部制度体系，对管理层贯彻执行法律、行政法规，履行诚信和勤勉的义务等方面做了明确的规定，坚持合法经营，依法纳税，诚信为本，履行法律和道德责任。

同时，公司依据法律法规的相关要求，建立健全了信息报送、内部控制、资产管理、成本核算规范、财务报告管理等制度，进一步健全公司的管理制度体系，提高了规范化运作水平，为公司合法、合规经营提供了制度保障。

2023年，公司由第三方出具的审计报告及时有效，并无保留意见。

## （二）依法诚信纳税

依法纳税是企业应尽的义务，也是企业承担社会责任的具体表现。税收在保证国家财政持续良性增长的同时，也对加快转变经济发展方式、产业结构优化升级、节能减排践行低碳经济等方面产生积极的引导作用。作为行业领先企业，始终走在纳税前列，努力争创纳税模范典型。

随着公司业务的不断扩展，赢利能力的不断提升，公司为国家创造的税收也逐年增加。公司纳税近三年来逐年增长，2023年达5563.3万元，为国家税收和地方经济的发展做出了积极的贡献。

## （三）构建和谐的投资者关系

实现股东利益最大化是公司的战略目标之一，维护股东权益、加强投资者关系管理是公司工作的重要组成部分。通过股份制平台，公司坚持诚实尽职履行信息披露义务，保证股东的知情权。同时，为积极促进公司与股东之间的沟通交流，使投资者能更加深入地了解公司的发展战略及经营状况，公司还定期召开股东会议与投资者积极沟通，确保构建和谐的投资者关系。

## （四）为客户提供高质量的产品和服务

公司始终坚持“质量优先、服务完善、信誉卓越”的质量理念，将稳定和提升产品质量作为全员共同奋斗的目标，并通过长期实践逐渐形成质量控制循环体系：掌握客户需求，团队协同开发，标准规范制造，监测分析改进，预防减免风险，销售交付得当，技术支持服务，客户满意提升。

1、全面实施大质量管理

2023年，公司以实施大质量计划为切入点，进一步树立全面质量管理和“大质量”观，在公司范围内全面开展“质量年”活动，工作质量全面提高，产品质量显著提升。

（1）进一步完善管理体系建设，突出质量监管

根据产品工艺、质量指标要求的实际，公司编制了以关键质量指标为核心的质量管理制度，对进料检验、过程检验、成品检验、性能检测等相关制度和规程进行了重新梳理和完善，重点突出对关键质量指标的持续监控、跟踪、分析和改善。创新现场日检查、集中检查、整改复查方式。定期召开月度质量分析会，通过质量月会从产品开发源头系统地解决在生产制造、客户使用过程中存在的问题，并针对“品质管控运作与落实”进行专题培训，质量过程得到有效控制。加大了质量改进专题项目立项评审，加强项目跟进，提高奖励上限，扩大奖励范围，质量改进得到了有效推动，客户满意度较上年有提升。

（2）进一步推进精细化管理和差别化管理

生产一线以精细化管理为核心，细化管控措施，完善考核机制，提升作业效率，全年主要设备开机率达到96%以上，2023年持续推进精益化生产，对产品实现的过程规定了工艺途径和追溯办法，为了保证产品的质量，按ISO9001标准要求实施了过程控制，为了创造一个整洁的生产环境，开展了6S管理活动和标识、标志、定置定位管理。

（3）着力深化产品结构调整

继续加快产品结构调整，以“技术驱动+精细管理”为指导思想，重点发展个性化产品开发，市场占有率逐年提升。

3、顾客满意度测量

通过业务人员的问卷调查、日常回访报告、定期调查和专项调查进行顾客满意度的统计分析，三年来顾客满意度水平呈平稳上升的状态，表明公司对顾客综合服务水平的成熟和稳健。公司一直重视并致力于客户满意度的持续改进，预计未来顾客满意度将继续保持向上的趋势，见图表 。

 **顾客满意度当前水平**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  **年份****满意度** | **2022** | **2023** | **2024** |
| 满意度 | 97% | 97.37% | 97.4% |

# 四、在促进环境及生态可持续发展方面履行的社会责任

公司顺应未来低碳经济发展方向，努力打造绿色产品生产链，从能源节约、清洁生产过程、清洁产品几方面着手，抓好产品生命周期全过程和生产全过程的控制，力求使生产经营对环境的影响降到最低限度，致力于推动整个产业链的绿色环保，并在不断创新中探索出一条向新型发展方式转变的道路，致力于环保设施的建设，引进了先进的废气净化装置、固废储存设施等设备设施，在促进环境及生态可持续发展方面为社会做出了重大贡献。

## （一）注重能源节约

生产产品制造需消耗水、电、气等各种资能源，因此公司始终将能源节约作为重点工作常抓不懈，通过强化能源计量监控体系建设，加强新型节能装备与技术的推广应用和节能技术改造，不断提升能源利用效率，积极推进“两型”企业建设。

公司通过提升现有工艺设备水平以及绿色生产水平的措施和精细化管理水平，提高现有生产设备能源的利用效率和降低浪费。生产设备主要在淘汰落后设备、简化工艺流程、自动化改造等方面做了改进，整改后的设备单位产值能耗和增加值能耗指标都呈下降趋势，对公司的自身产业升级和节能降耗起到了重要作用。强化能源计量管理，加强能资源消耗的日常监控；每条生产线和每个车间单独计量用电量，每个区域单独计量用水量，积极实施技术改造项目，每年实现节能效益50万元以上，综合能耗下降10%以上。

## （二）注重清洁生产过程

公司导入先进的精益生产模式，引进多台自动、半自动生产设备，建成体现时代特色、与自然融合的美丽企业庭院。公司绿化率为20%以上 ，厂区内绿化可以美化环境容貌，滞尘降噪，改善区环境小气候。同时，公司十分注重节能减排，实现生产废水零排放。

## （三）注重强化创新驱动

公司不仅在生产过程中注重节能减排，更下大力气开发更多符合节能环保要求的高端领域新产品，将节能环保理念向门业行业的上下游领域延伸。

为保护环境，实现清洁生产,公司坚持产品研发高端化战略，进一步完善技术的研发架构，不断加大对新产品的研究和开发力度。不断提升公司的产品开发、基础实验和综合检测能力，将开发更舒适、更环保、更具有个性化的产品解决方案作为研发方向，提升技术含量，保持技术领先地位。截止目前，公司共拥有专利近30项。

采用新原料、新工艺，降低物耗、能耗，节约用水，改善环境，积极推行清洁生产技术，实现技术、品牌、质量、性能、节能环保等方面在行业内的全面领先。

提升自动化水平，减少劳动强度，公司十分重视技术改造工作，关键设备数量多年来一直在增加，目前主要有结晶器、电阻炉、铜材液压全自动拉拔机、井式炉等生产设备，大部分设备为国内先进。预计未来仍将继续加大关键设备的购入或联合研发自动化智造设备。

# 五、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任

## （一）保障股东权益

公司自成立以来，严格按照《公司法》、《公司章程》等有关法律法规和规章制度的要求，规范运作，不断完善公司治理结构，公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项权益。公司制定并完善了《公司章程》、《股东会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《资金使用和管理办法》、《采购控制程序》、 《生产控制程序》、 《顾客满意度监测管理程序》、《内部问责制度》等规章制度，公司董事会、监事会操作规范、运作有效，充分维护了股东、员工和和客户的利益。

公司以股东利益最大化为目标，追求卓越的运营表现，让股东充分分享公司良好的经营成果*。*

2023年，全球经济以温和的速度缓慢增长，我国宏观经济虽总体运行平稳，但中美贸易战、经济下行压力和风险依然较大，企业经营困难等问题普遍突出。针对市场的现实需求和潜在需求，确定研发方向，做好技术储备，使企业的科技创新能力和市场拓展能力更加协调。依托研发中心，加大研发投入力度，完善“项目为主、全员创新”的企业技术创新体系，培育产业核心技术、关键工艺与自主知识产权，研究开发功能性、差别化产品，提高高附加值产品比重。

采用新原料、新工艺，降低物耗、能耗，节约用电，改善环境，积极推行清洁生产技术，实现技术、品牌、质量、性能、节能环保等方面在行业内的全面领先。

2023年，公司抓住国内经济发展的历史机遇，以及国家促内销的大好时机，充分利用公司花园品牌和竞争优势，重点抓好营销渠道市场的拓展，加强售前及售后服务能力的建设，实现公司持续、健康和快速发展。

结合有利的市场形势，2023年公司不断强化结构调整，突出资源整合；强化科技创新，突出节能减排；强化市场营销，突出市场布局；强化队伍建设，突出文化引领。公司上下统一思想，认清方向，抓住机遇，突出重点，取得了优良的业绩。

**（二）员工发展**

公司文化形成了公司人才观：“人才是花园最重要的资本。花园广纳英才，培养人才，成就一批德才兼备、各有专长的精英团队，与企业荣辱与共，共同发展，成为花园事业的中流砥柱。关爱员工，让员工获得事业的成功、财富的增长、学识的进步和心灵的愉悦。”

 公司通过建立人力资源管理系统，将人力资源作为公司最重要的资源来实施系统化管理，通过关爱员工、培训员工、组织员工进行志愿服务等企业社会责任行动，增强员工凝聚力、储备公司人才、培养员工责任感，最终提升公司的人力价值；

公司通过建立制度与规范，代表参与、内部晋升、合理化建议等多种形式，为员工的主动参与创造平台。公司设计、组织了管理创新活动、技术创新竞赛等关键业务相关活动，组织公司全员参加，给员工提供施展自身才华的机会，并会根据情况对表现出色的员工给予晋升、资金、培训等奖励，吸引员工主动参与；然后，公司积极组织各类文体活动、社会活动，增强公司员工的向心力，培养员工的主人翁精神，在文化环境上让员工积极主动地参与到公司各项工作中。

公司倡导建立了“全员创新机制”，根据公司规定，公司技术创新工作不计学历、不计经验，鼓励有志于技术创新的员工主动提交技术创新创意，经专家评审组评审通过或决策层决策通过后，就可以以公司文件正式立项，自主开展相关技术研究和创新工作。同时，公司明确了员工自主参与技术创新的奖励机制，凡有提交通过评审和决策的技术创新创意，或完成技术创新项目的员工，公司都将按照具体指标进行资金、待遇、培训等奖励。

公司将员工学习和发展视为“投资”，把创建学习型组织，营造全员学习的氛围作为公司长期发展战略的重要组成部分。

公司对于员工开展的教育和培训活动内容，主要由“新员工上岗培训、专业化培训、再教育培训、中高层管理人员培训、决策领导层培养”五个层次组成。公司已将员工培训工作上升到人才培养的高度，紧紧围绕“培养自己需要的人才”这一目标，结合每年年底各部门上报的培训需求，于每年年初制定公司的《年度培训计划》，并对培训目的、培训内容、培训对象、时间、经费、培训方式等做出具体明确的要求。

为了更好的储备、培养和挖掘人才，建立合理的人才梯队，公司建立了岗位轮换机制。对一线生产班组长，生产骨干的岗位进行轮换。

对新引进的专业的人才下基层进行轮岗锻炼，加强其生产意识和实践经验，通过对其锻炼期间的表现进行综合评定，选择符合公司人才规则的优秀员工进入管理层从事管理工作。

引导员工个人发展与公司发展相适应，为员工的职业发展提供了必要的支持。公司实施人才培训项目主要有：一、鼓励培养“一人多岗”“一岗多才”的复合型人才；二、对一些提升员工业务、技术素质的培训活动，由办公室上报公司分管领导批准后，公费为员工提供培训机会。

公司认真贯彻执行《劳动法》等国家相关法律法规，依法与所有员工签订劳动合同，并将涉及员工利益的薪酬、劳动安全、社会保险与福利、职业培训、员工体检等内容进行具体规定，有效维护了员工的合法权益。

公司每年定期组织员工进行健康体检，确保每位员工的身心健康；公司工会定期开展员工年度慰问及困难员工家庭慰问工作；公司专门成立女职工委员会，维护女职工权益，定期举办女职工体检。

公司每年都要组织的员工活动

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 时间 |
| 1 | 年度公司员工新年晚会 | 农历新年假期之前 |
| 2 | 新年福利发放 | 农历新年假期之前 |
| 3 | 新年红包发放 | 农历新年假期之前 |
| 4 | 开工红包 | 新年开工之时 |
| 5 | 外地员工车费报销 | 新年开工后 |
| 7 | 员工体检 | 每年9-10月 |
| 8 | 中秋节福利发放 | 每年中秋节 |

为确保对工作场所可能发生的紧急状态和危险情况，公司制定了应对各类突发事件的应急预案，如《火灾事故应急预案》、《突发事故应急预案》、《天然气泄漏应急预案》等涵盖了自然灾害、火灾的应急管理、人员伤害事故等各方面的应急管理。同时，公司加强对全体员工的安全教育培训，每年不定期进行应急预案演习，并作演习效果评估，对演习中存在的问题进行改进，不断提高公司的应急能力及员工处理各种紧急情况的能力。

公司努力为员工创造和谐良好的工作氛围和环境。为此公司积极开展企业文化建设，，丰富员工工作和业余生活，构造和谐工作环境，激发员工爱心、积极性和创造性，提高了员工的满意和忠诚，促进公司和谐发展。

## （三）加强安全生产

作为一家制造型企业，公司对安全生产保障工作有着深刻的认识，始终坚持“安全就是生产力”的理念，确保设备安全运行、生产安全运行、职工安全上下岗。

2023年，公司继续坚持“安全第一，预防为主、综合管理”的工作原则，以落实安全生产责任制为核心，全面贯彻年初制定的安全生产目标管理方针，在政府有关职能部门的业务指导下，依靠各单位的积极参与和共同努力，全面开展对安全生产、消防安全、安全生产教育培训、特种作业监管、危险化学品监控、事故调查、安全检查、食品安全等安全生产管理工作。

创建安全生产（劳动保护）环境，公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》和《职业病防治法》等相关法律法规，建立了ISO45001和ISO14000管理体系，制定和完善了《安全生产管理责任书》、《机器设备防火承诺书》、《危险作业审批制度》、《消防管理规定》、《紧急疏散计划方案》、《工伤事故处理管理办法》、《安全生产管理办法》、《安全生产问题处理决定》等制度，不断改善员工工作环境。

组织开展对危险源、环境因素及关键场所的识别，明确测量方法和指标，采取一系列预防措施：改造、更新、完善设施，发放劳保用品，监督劳动保护，监测职业病危害因素和定期职业健康体检等。

（2） 落实安全生产责任制，制定应急预案

公司坚持“安全第一，预防为主、综合管理”方针，完善三级安全生产网络组织，逐级量化安全生产考核，全面提升安全生产技防水平，新技术和新设备得到广泛应用，事故率明显降低，确保全年无死亡事故，职业病发病率为零。

（3）积极推进生产现场安全建设

公司与各部门签订“安全生产责任书”，针对用电、治安、特种设备、特种作业人员、动火等危险作业人员和设备、安全管理组织机构配置专职安全监督管理人员、安全管理规章制度等方面，开展定期和不定期的生产现场检查，通过现场教育和下达责令限期整改、经济处罚等形式，做好生产安全工作，确保公司不发生重大事故。

## （四）积极投身公益

在保持业务高速发展的同时，公司不忘回报社会，注重构建和谐、友善的公共关系，在兼顾公司和股东利益的情况下，不断提高员工福利待遇，热心支持公益事业，全力打造国家、企业、员工“三赢”的局面，多年来为国家和社会作出了应有的贡献，使公司在社会上的知名度、美誉度得到了不断的提高，公司的凝聚力也得到了不断的增强。

 **近三年来公司支持公益情况**

| **公益项目** | **时间** | **支持金额** |
| --- | --- | --- |
| 慈善总会  | 2023 | 12万 |
| 行业协会  | 2022、2023 | 8万  |